



Hello@alarabicreative.com

00972593363336

0097022929955

www.alarabicreative.com

المقدمة

شركة العربي وكالة تسويق إبداعية وشركة
إعلانية تأسست في فلسطين في عام ١٩٩٢.
لقد عملنا وتعاوننا منذ التأسيس مع مختلف
العملاء على المستوى المحلي والدولي،
محققين بذلك حضوراً محلياً قوياً ومؤثراً
ووصولاً عالمياً مبهرًا. أسسنا العربي مع رؤية
واضحة متمثلة بريادة مجال الإعلان
الفلسطيني، عدا عن التوسع إلى ما بعد
الحدود المحلية. لذا، استوفينا الاحتياجات
التسويقية والإعلانية للعملاء المحليين
والعالميين بفضل ما نقدمه من أفكار
إبداعية وأدوات مبتكرة.



» الصورة من
الأرشيف - أمام
ستوديو كان«

قصتنا

افتتحنا في عام ١٩٨٤ استوديو التصوير الفوتوغرافي والفيديو الأول لنا في الخليل، والذي سرعان ما أصبح الأساس الحاضر دوماً لإبداعنا عبر كل المراحل. قمنا بتغذية شغفنا في هذا المجال من خلال التوسع إلى بيت لحم ورام الله — ليس تعزيزاً لحضورنا هناك فحسب، بل أيضاً من أجل التواصل الفعال مع المجتمع فيهما.

وانطلاقاً من اهتمامنا بالجودة العالية والدقة منذ بداية عملنا، كنا نمتلك آنذاك معاملاً طباعة الصور وتكبيرها، وكانت مُجهزة بأفضل وأحدث ماكينات الطباعة من شركة نوريتسو اليابانية، والتي كانت تربطنا بها علاقة تجارية خاصة عبر شركة كوداك. كنا نقدر، وما نزال كذلك، علاقات العمل هذه لما تشكّله لنا من قوة دفع وإلهام قيمين، يمكننا من خلالهما تحقيق رؤى عملائنا والتواصل مع الجماهير بشكل صادق حقيقي.

تشكّل في تلك الفترة حلمنا في إنتاج اللوحات الإعلانية، وأصبح محور تركيزنا الأساسي. ذلك نتيجة مشاهدة الأفلام المصرية وملاحظة اللوحات الإعلانية في القدس، ويفا، وحيفا، والتي كانت ألوانها الزاهية ووجودها الرائع ملفتاً للنظر، ما ألهمنا في تقديم مثل هذه العلامات الجذابة. لم يكن هذا الحلم لنا وحدنا، بل كان حلم كل العملاء الذين رغبوا في إيصال رسائلهم إلى الجماهير بطريقة مميزة.

أصبح الحلم حقيقة في عام ١٩٩١ عندما باشرنا بإنشاء بعض اللوحات الإعلانية داخل المدن والطرق الرئيسية، لكننا واجهنا بعض التحديات حينها، مثل عدم وجود الصناعة اللازمة لإنتاج اللوحات في وسطنا الفلسطيني وارتفاع التكلفة على العملاء المحليين الراغبين في الاستفادة من خدماتنا. وعلى الرغم من هذه الصعوبات، إلّا أننا كنا مصممين على الاستمرار والبحث عن حل لكل تحدٍّ، فقد أردنا أن نتصدر السوق بلوحات إعلانية جذابة لا تنسى.

واجهنا نقطة تحول في مسار نمونا في عام ١٩٩٢ بفضل هدية تلة ينالها؛ كانت الهدية كاميرا رقمية ذات مجموعة واسعة من الميزات والتقنيات الرائعة، حيث كانت مزودة ببطارية ليثيوم قابلة لإعادة الشحن، كما وفرت دقة تصوير عالية، والقدرة على طباعة الصور على أي نوع من الورق، وخيار تخزين الصور على الكمبيوتر.

كان لهذه الهدية الصغيرة أثر كبير على منى عملنا، حيث شكلت طريقنا وفتحت لنا آفاقاً جديدة؛ إذ تحدثت بتقنياتها عملنا في التصوير الفوتوغرافي، والفديو، والطباعة، ما ألهمنا وحفزنا على تطوير مهنتنا في مجال الإعلان، الأمر الذي تحلب دراسة شاملة للسوق. ومن تلك النقطة فصاعداً، تنامت جهودنا، ووصلت إلى مستويات جديدة من الاحتراف، والمعرفة، والإدارة.

تم توقيع اتفاقية أوسلو في عام ١٩٩٣، ما نتج عنه توسيع الأفق التجاري والاقتصادي للشركات الفلسطينية، والتي بدأت بالنمو بطرق لم تكن ممكنة مسبقاً. كما نما مجال الاستيراد المباشر والتجارة الداخلية على الرغم من المعوقات المفروضة. شكلت هذه التحولات الإيجابية آمالاً مستقبلية كبيرة، ما شجعنا على استمرار السعي نحو أهدافنا والمضي قدماً بشغفنا. شعرنا خلال هذه المرحلة بالكفاءة أكثر من أي وقت مضى، خاصة مع انخراطنا المتزايد في مجال الإعلان. وهكذا، أنشأنا شركة العربي كأول شركة فلسطينية تنتج لوحات إعلانية عبر المدن الفلسطينية المختلفة في الضفة الغربية وقطاع غزة الحبيب.

الرؤية

تتمثل رؤيتنا الطموحة في العربي في قيادة المؤسسات الفلسطينية، والإقليمية، والعالمية وتحقيق نجاحها عبر تطبيق أفضل الممارسات العالمية والمعلومات المستجدة من خلال خدماتنا. وتأتي خدماتنا ثمارها بشكل يفوق التوقعات بفضل فريقنا الاحترافي وإدارته المتفانية. إذاً، نقدم الحلول التسويقية والإعلانية المبتكرة والمؤثرة للأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) وما وراءها، محققين لكل عميل تواصلاً عميقاً وحقيقياً مع جمهوره، مهما كانت خلفيته الثقافية.

من نحن

لنا رؤية واضحة ورسالة مُحفّزة وراء كل الخدمات التي نقدمها في العربي، ذلك من أجل تقديم النتائج الاستثنائية المتمشية مع قيم الشركة الأساسية.

الرسالة

لطالما كانت شركة العربي مُحفّزة برسالة واضحة، تتجسد في توفير الأدوات الإعلانية المبتكرة والأفكار التسويقية الإبداعية لمختلف المؤسسات لتحقيق أهدافها قصيرة المدى وطويلة المدى. وعليه، فقد حافظنا على مستوى رفيع وثابت من الإبداع والجودة المتميزة لتمكين العملاء في الأراضي الفلسطينية وما بعدها، عدا عن قيادة تطور المجال الإعلاني المحلي في الوقت ذاته. لقد تعاوننا في عملنا مع مختلف المؤسسات الحكومية، والتجارية، والربحية، وغير الربحية. كما وظّفنا نقاط قوة العربي في كل مساعي الشركة التسويقية والإعلانية، ما حقق لنا ظهوراً قوياً وحضوراً دائماً في قاعدة العملاء.





لجنة الانتخابات المركزية - فلسطين
Central Elections Commission - Palestine



AJJAWI
Bashar & Bashir



PEUGEOT



JAGUAR

oppo



ROYAL GROUP
أبو عين العقارية



بنك فلسطين
BANK OF PALESTINE



CITROËN



ICON
MALL



الاتصالات
Paltel



جوال



شركة جعفر
للتجارة والتسويق

الوطني TNB

BLU
ENERGY DRINK

Coca-Cola

ooredoo



البنك العربي
ARAB BANK

TIGER

SAMSUNG

بنك الأردن Bank of Jordan



القيم الأساسية

تعكس قيمنا الجوهرية في العربي هوية الشركة والمعايير المرتفعة التي نحافظ عليها، ما يجعل من هذه القيم جزءاً رئيساً في اتخاذ القرارات، وبناء علاقات العمل الناجحة، وتحقيق نتائج التسويق الرائعة. التالي عرض مُبسط لقيم العربي الأساسية:

١- الابتكار: نتحدى الوضع الراهن عبر التفكير الإبداعي الفريد.

٢- التعاطف: نتفهم احتياجات العملاء المختلفة ونقدر الفروق الثقافية بين الجماهير المتنوعة.

٣- التفوق: نلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمات متطورة معاصرة لتحقيق أفضل النتائج في كل مشروع.

٤- النزاهة: تشكل الصراحة، والشفافية، والمسؤولية أساس علاقات العمل كافة.

٥- التعاون: نؤمن بقوة الشراكات والعمل الجماعي.

العربي: الامتدادات

لشركة العربي مجموعة من الامتدادات، وهي:

وكالة العربي الإبداعية

نرى أنه يمكننا تحويل وتغيير أي شيء عن طريق الإبداع، مهما كان شكله، سواءً كان لوحة أو لافتة ديكور في مكتب أو نافورة في حديقة. إذاً، تعمل وكالتنا على تحقيق أهداف عملاء بأكثر الطرق إبداعاً وخيالاً، ذلك من أجل تجسيد الصورة التي تريد إيصالها لجمهورك بكل وضوح.

العربي للتسويق والإعلان

لقد تعاوننا مع مختلف العملاء المحليين والعالميين لمدة تزيد عن ثلاثين عاماً، محققين بذلك قصص نجاح عديدة عبر مختلف الوسائط الإعلامية، حيث يعمل فريقنا المتفاني على تمكين الأعمال من تحقيق غاياتها في مجال الإعلان والتسويق باحترافية لا مثيل لها.

المساحة الإبداعية من العربي

المساحة الإبداعية من العربي مخصصة لرعاية المشهد الفني الناشئ في فلسطين. كما أننا ملتزمون بتوسيع هذه المساحة عبر المنطقة العربية، تعزيزاً للبيئة اللازمة لازدهار المبدعين وأعمالهم. إضافة إلى ذلك، نقوم بتوثيق الحاضر وأرشفته، خاصة بسبب ضعف بعض الجوانب والمساحات الثقافية لما تواجهه من تحديات إقليمية.

بيت الميديا من العربي

على الرغم من محدودية المصادر في بداية عملنا، إلا أننا تولينا زمام المبادرة واتخذنا موقفاً ريادياً في المجال الإعلاني في فلسطين، حيث قمنا بإنتاج أول لوحة إعلانية وإنشاء أول شبكة إعلان رقمي خارج المنزل (DOOH) في المنطقة.

الخدمات

نقدم لكم مجموعة واسعة من الخدمات في مجال الإعلان والتسويق ضمن إطار امتدادات العربي أعلاه، ومن هذه الخدمات كل مما يلي:

تطوير العلامة التجارية

يعتمد نهجنا في العربي في تطوير العلامات التجارية على احتياجات العميل، وأهدافه، وإمكانياته. وبناءً على ذلك، يعمل فريقنا على دراسة بياناتك، وفهم زبائنك، وتحليل توجهات السوق، وغير ذلك. بعبارة أخرى، نضع النقاط على الحروف، محققين بذلك فهماً عميقاً لسيكولوجية العلامة التجارية، ودوافع زبائنك، والعوامل التي تؤثر على مجالك. إذاً، تعتمد خدمة تطوير العلامة التجارية من العربي على تسخير إمكانيات كل عميل بفاعلية لتحقيق نتائج رائعة.

تصميم خريطة رحلة العميل

من أجل تصميم خريطة رحلة العميل، يجمع فريقنا البيانات حول هذه الرحلة، مع التركيز على كيفية تحسين تجربته بما يتماشى مع نقاط التفاعل الرئيسية التي تعزز التحويل. ومن خلال فهم مسار الرحلة، نقوم بإنشاء روابط أفضل على طول الطريق.

التصميم المفاهيمي أو التصوري

يعدُّ التصميم المفاهيمي، أو المعروف أيضاً بالتصوري، مخططاً لتطوير الإبداع، حيث يعمل على تحويل الأفكار المجردة إلى نتائج فعالة وواقعية ملموسة. كما يضع أسساً هامة لكل من تطوير العلامة التجارية، والأصول التسويقية، وتصميم المنتجات، والتجارب الرقمية، وغيرها من التجارب والخدمات ذات الصلة.

يضمن التصميم المفاهيمي الاتساق عبر مختلف مراحل أي مشروع، ذلك عبر تحديد اتجاه بصري واضح منذ نقطة البداية. وعليه، نقدم عبر هذه الخدمة خطة توجه فريقنا الإبداعي نحو منتج نهائي أو نتيجة نهائية متسقة مؤثرة. يشير هذا إلى أهمية دور التصميم التصوري في تشكيل العملية الإبداعية.

إدارة الفعاليات

تتمحور إدارة الفعاليات حول تحقيق التواصل الفعال مع جمهورك. وبناءً على ذلك، فإننا نقوم بتخطيط، وإدارة، وتنفيذ مختلف الفعاليات المميزة والملائمة لأهدافك، ومنها تجارب العلامة التجارية المصممة ببراعة، والبادرات التحفيزية، والحملات الترويجية الخارجية، وحملات المبيعات من الباب إلى الباب، وفعاليات تنشيط المبيعات، وحملات التوعية، والمعارض التجارية، والمهرجانات، والحفلات الموسيقية، والمؤتمرات الصحفية.

ندير في شركة العربي كافة التفاصيل من دون أن نفوت الرؤية الشاملة للفاعلية، ذلك بفضل جاهزيتنا بالتكنولوجيا الذكية، والرؤى المحلية القيمة، والوصول العالمي الفريد.

ونتميز بخبرة غنية في هذا المجال، حيث قمنا بالعمل على كل مما يلي:

١. تجهيز الفعاليات والتعاون مع إدارات مختلف الشركات مثل Expotec، Buildex، Nissan، Palexpo، Dove.
٢. إدارة حملات الباب للباب، والورشات، والجلسات التدريبية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP).
٣. حملات بيع الباب للباب وفعاليات تنشيط المبيعات لكل من AMAN، Unliever، P&G، Galaxy.

العلاقات العامة

يعتمد التواصل الفعّال عبر مختلف الوسائط على تحديد قيمة علامتك التجارية في السوق. لذلك، نقوم بتحديد الاقتراح القيمي لك وتطوير اللغة المناسبة لتعكس المزايا التنافسية لعلامتك التجارية. وعليه، يتم التعبير عن هذه القيمة عبر كل أنواع المحتوى التواصلية.

نستخدم في شركة العربي مجموعة من الأدوات في مرحلة البحث والاكتشاف من أجل كسب فهم دقيق وعميق لمجالك وجمهورك. كما نوظف المعلومات القيمة المُقدمة من فريقك والتغذية الراجعة من جمهورك لنضع هيكلًا لعلامتك التجارية، نحدد من خلاله المبادئ الأساسية، ونبرة الصوت، والرؤية، والرسالة، والقيم.



تصميم نقاط الجذب

نضمن مستوى رفيعاً من معايير الأداء، والجودة، والاحترافية، والتي تلعب دوراً أساسياً في كل المشاريع. وعليه، فإنّ فريقنا متميز بالتفاني، والدقة، وإدارة المشاريع بإتقان، ذلك لإنتاج تصاميم جذب رائعة تلقي الضوء على رؤية العميل الفريدة.

قدمنا عبر خدمة تصاميم الجذب على مدار الثلاثين عاماً الماضية خططاً ذكية، وتصاميم مبتكرة، ومحتوى رقمياً جذاباً قد ألهم مختلف الجماهير. كما نوفر عبر هذه الخدمة خبرة واسعة، وتصاميم استراتيجية، وتفانياً لتنفيذ كل مشروع باحترافية. ونركز دوماً على بناء تجربة استثنائية مؤثرة مع كل مشروع، أياً كان حجمه، وأينما كان موقعه، ومهما بلغ نطاقه.

ومع تفهمنا للجماهير من مختلف الثقافات، فإننا نضمن التمثيل الصادق والحقيقي للأفراد والحضارات عبر تصاميم الجذب. ويعتمد هذا على وعينا بالديناميكيات الاجتماعية المتنوعة في المجتمعات والثقافات، على الواقع ورقمياً. ويعمل فريقنا على تمكين العملاء من التواصل بفاعلية واستراتيجية مع جمهورهم بإبداع وابتكار غير مسبوقين.

ابتكار تجربة العميل

يبدأ تصميم التجارب باكتشاف تاريخك، وموضعك الحالي، وطموحاتك المستقبلية. بعدها نضع خطة تحول هذه الرؤى إلى تصاميم ملموسة لمختلف الأماكن والسياقات، مثل المتاجر، ومكاتب الشركات، واللافتات المنبثقة، والفعاليات الخاصة، وتجارب السفر، والمعالم المخصصة بأكملها لعرض علامتك التجارية. يهدف هذا كله إلى خلق تجربة حقيقية، وغامرة، وديناميكية، تعمل على تفعيل حواس عملائك وتعزيز وعيهم، وفهمهم، وتقديرهم. دعهم يعيشوا القصة.

المحتوى الإبداعي

سواءً كانت منصتك هي المدونات، أو رسائل البريد الإلكتروني، أو المؤتمرات، أو غيرها، فإن إمكانات المحتوى الإبداعي لا حصر لها. لذلك، نركز جهودنا في العربي على توفير محتوى ذو خصائص جذابة تساعد على توسيع نطاق وصولك وتأثيرك، وجذب جمهورك، وتشكيل هوية علامتك التجارية بفاعلية. صانعو المحتوى في العربي ليسوا مجرد ذلك، بل هم رواة القصص الذين يقودون جهودنا التسويقية.

التخطيط الإعلامي والاستراتيجية الإعلامية

نوفر عبر التخطيط الإعلامي والاستراتيجية الإعلامية نمواً مستداماً بفضل الرؤى المدفوعة بالبيانات الدقيقة والفهم العميق للسلوك الإنساني. وعليه، يعمل فريقنا على تخصيص الحلول للعملاء وفقاً لاحتياجات كل عميل وأهدافه، حيث نقدم نطاقاً واسعاً من الخبرات التي تشمل المجالات التالية: استراتيجية الاتصال، وتحسين الأداء، وتخطيط العلاقات العامة، واستشارات التجارة الإلكترونية. تركز هذه المجالات كافة على هدف واحد، ألا وهو تقديم النمو والتطور المؤثر الملموس.

أما فيما يخص شراء الوسائط، تشمل حلولنا المتكاملة الوسائل الإعلامية التقليدية والإلكترونية على حدٍ سواء، ومنها شراء مواضع الإعلانات على التلفزيون، والراديو، والمطبوعات، والمنصات الخارجية، إضافة إلى الاستفادة من القنوات الرقمية، مثل المواقع الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وخدمات البث، وتطبيقات الهاتف المحمول. يضمن مشترو الميديا منا تلاؤم الحملات الإعلانية مع الوسائط الإعلامية المختارة لزيادة التفاعل إلى أقصى حدّ.

الطباعة الخارجية

يعمل بيت الطباعة من العربي، أو *Al Arabi Print House*، تحت إطار بيت الميديا من العربي، وهو مختص بمجموعة من الخدمات المميزة بأعلى معايير الأداء وجودة الإنتاج، ذلك باستخدام آلات طباعة عالية الدقة، تعمل بأساليب مختلفة حتى تلبي متطلبات الطباعة كافة. إذًا، تقدم هذه الآلات جودة رفيعة المستوى، أيًا كانت مادة الطباعة المستخدمة، ومنها فينيل *PVC*، والفينيل المتشابك، وغلaf الأرضيات، والفينيل الشفاف، عدا عن التشكيلة الواسعة من ألواح الفلكس المضاءة من الأمام والخلف. إضافة إلى ذلك، نحدّث آلات الطباعة لدينا وفقاً لمتطلبات السوق الفلسطيني. لذلك، زدنا بيت الطباعة بخطوط طباعة جديدة، وآلات طباعة الأعلام، وآلات الطباعة المسطحة. وبما أنّه مجهز بتشكيلة واسعة من أحدث الآلات، فإنه يوفر طباعة بجودة استثنائية ودقة عالية على مختلف مواد الطباعة من كافة الأحجام.

الطباعة الداخلية

نقدم في بيت الطباعة من العربي طباعة مثالية ملائمة للصور الداخلية، ذلك بفضل خطوط الإنتاج الثلاثة والطابعات الفاخرة. ونظراً لتطلب هذا المجال معايير استثنائية، ومهارات ممتازة، ونهجاً متطوراً، فقد تم تدريب فريقنا في العربي ليقوم بتلبية هذه المتطلبات الدقيقة بسهولة ويسر.

طباعة الأوفست

ننتج عن طريق طباعة الأوفست مخرجات طباعة ذات ألوان وخصائص مختلفة وفق متطلبات العميل. وعليه، نطبع مختلف المواد مثل المجلات، والصحف، والكاتالوج، وغيرها من المواد التسويقية المطبوعة. كما نوفر المعدات الحديثة لضمان جودة طباعة فائقة، سواء كانت الطباعة حرارية أو باردة. إضافة إلى ذلك، تشمل الخيارات الإبداعية للعرض الداخلي العديد من الأنواع، ومنها اللافتات القابلة للطي، واللافتات القابلة للسحب، والأقراص الترويجية، وحوامل الكتيبات، والأعلام، والإطارات الفنية.

وسائط الإعلان الخارجية

نمتلك وندير منطقة بمساحة ١٦,٥٠٠ متر مربع، حيث تتألف من مواقع مختارة استراتيجياً في أنحاء الضفة الغربية، وغزة، وشرق القدس، حيث نوظفها لعرض لوحات الإعلانات، والملصقات، وغيرها من منتجات التسويق الخارجي.

كما نعمل بشكل وثيق مع مجالس البلديات وأصحاب الأراضي، ونركّز جهودنا على الجودة، والموقع، والابتكار لتحقيق أفضل النتائج. ومنذ تأسيس الشركة في عام ١٩٩٢، فإننا نمو بشكل استثنائي، حيث يتجسد ازدهار الشركة في التوسع السريع لمحفظتنا، والتي تشكل نصف سوق التسويق الخارجي. أصبحت شركة العربي رائدة في هذا المجال بفضل فريقنا المُدرَّب والذي يقدم دعماً فنياً وتقنياً لا غنى عنه.

الصوتيات، والمرئيات، والتلفاز، والراديو، والصحف

نحافظ على علاقات عمل وثيقة مع مختلف الشبكات المحلية، ما يشمل محطات الراديو، والقنوات التلفزيونية، والصحف اليومية، والمجلات في مختلف أرجاء البلاد، ذلك عدا عن مراكز إنتاج الصوتيات والمرئيات الإقليمية. يحصل عملاؤنا الراغبون في توظيف هذه المنصات المحلية والإقليمية على كامل الاستفادة من علاقاتنا الوثيقة في هذا المجال.



التسويق الرقمي

نوفر خدمات مرنة، وفعالة، ومتكاملة في مجال التسويق الرقمي عن طريق فريقنا المبدع والمتفاني، ومن هذه الخدمات كل من الإنتاج الإبداعي، وإنتاج المحتوى لمواقع التواصل الاجتماعي وإدارتها، والتخطيط الإعلامي وشراء الوسائط الإعلامية، وتطوير التكنولوجيا، كما ندير استوديو الإنتاج السمعي والبصري الخاص بنا، والذي يتوسّع باستمرار باستخدام التكنولوجيا الجديدة والأفكار المبتكرة.

الإبداع والفنون

ينتج فريقنا في العربي
المكوّن من الفنانين
المحترفين والمبدعين
تصاميم إبداعية خاطفة
للأنظار، مخصصة
لتحقيق أهداف العملاء
أياً كانت. ومن بعض
المجالات التي يبدع فيها
فريقنا كل من التصوير،
وتطوير المنتجات،
والتواصل الاستراتيجي،
وخطط التسويق.

المنتجات الترويجية والهدايا

يعدّ قسم المنتجات الترويجية والهدايا في العربي متجراً
شاملاً بمساحة ٥٠ متر مربع، حيث يجد فيه العملاء
العديد من المنتجات المعروضة والمصنفة، والتي يصل
عددها إلى ٤٠٠٠ قطعة، ما يجعل هذا المكان الوجهة
الأمثل لتلبية احتياجات العملاء والمؤسسات عبر الإبداع
المتّثل في مختلف المنتجات. كما أننا ندعم هذا القسم
ببيت الطباعة الخاص بنا وتقنيات الطباعة المختلفة،
مثل الطباعة بالشاشة (سلك سكرين) وتأثيرات التحويل
بالأشعة فوق البنفسجية (UV)، إذ، تتمتع المؤسسات
الصناعية والتجارية والمنظمات الحكومية وغير الحكومية
بمجموعة واسعة من الخيارات، كما نرحب بالطلبات
الخاصة، حيث ننفذ الأفكار الجديدة التي يقدمها العملاء.

أنظمة العرض، واللافتات الداخلية، واللافتات القابلة للطّي

نحن الوكيل الوحيد لشركة *Easy Display*، والتي تتخصص في تطوير
أنظمة العرض ومختلف المنتجات لأكثر من ٦٠ شركة دولية، حيث تقوم كذلك
بإنتاج السلع العامة، وبيع العلامات التجارية، وأكثر من ١٥٠ نوع من الأنظمة
العادية، واليدوية، والكهربائية لتلبية احتياجات العملاء كافة.



المشاريع الخاصة

لدينا خبرة واسعة في العمل على المجالات الجانبية والمشاريع الخاصة، ما يبيّن التزامنا بالمعايير المرتفعة، والجودة الممتازة، والاحترافية. العربي، مُحفّزة بتفانيها لعملائها، تعمل على تحقيق رضا العملاء وزيادة ثقة العميل بشكل استثنائي.

- إمداد وتركيب **النافورة الموسيقية** في منتزه رام الله. كما أنّ العربي الممثل الوحيد لـ **SRS Fountain** في **فلسطين**.

- تسليم ٣٠٠ مقطورة متنقلة "كرافان" لعائلات غزة بعد حرب ٢٠١٤، حيث تم التبرع بها من قبل الهيئة العُمانية للأعمال الخيرية للعائلات التي فقدت منازلها بسبب القصف الإسرائيلي.

- مشاريع كبيرة لمقرات ومكاتب البنك العربي الفلسطيني وشركة **Holul Information Technologies**. وقد شملت هذه المشاريع إدارة بناء المكاتب، مع تركيز خاص على التشغيلات الداخلية، والأنظمة الكهربائية، وجدران تقسيم المكاتب، والتأثيث.



Hello@alarabicreative.com

00972593363336

0097022929955



WE

CONTROL

GRAVITY

Side Fields and Special Projects

Our history of working on special projects and handling side fields tells an impressive story of high standards, excellent quality, and professionalism brought to every project by our talented and dedicated teams. Driven by commitment and dedication to clients, we aim to achieve customer satisfaction to boost your confidence exponentially



- Major projects for the **TNB** headquarters and Holul Information Technologies offices, which included managing and **overseeing** office construction. These projects focused mainly on interior finishes, electrical systems, modular office partition walls, and furnishing
- Supplying the **musical fountain** at Ramallah Municipality Park. Al Arabi is also an exclusive representative for the SRS Fountain in **Palestine**
- Delivering **300** caravans to Gaza's families following the **2014** war. They were donated by the Oman Charity Organization for the families who lost their homes due to the Israeli bombings

Premiums and Gift Items

Al Arabi Premium Department is a one-stop-shop sqm, where 50 facility expanding over an area of premiums are well-exhibited, classified, and presented. It is the place where creativity fulfills 4000 corporate needs, as it hosts more than premium items, carefully selected for various purposes and uses

We support this facility with our in-house printing facilities and various printing techniques, such as silkscreen and transfer UV effects. It is the ideal place for industrial and commercial institutions, NGOs, and GOs to enjoy a wide range of options. We welcome special requests and execute any new ideas presented by clients

Display Systems, Indoor Banners, and Roll-Ups

Al Arabi Creative Solution is the sole agent for Easy Display Company, which specializes in developing display systems multinational companies. It 600 and products for more than produces general and branded items, in addition to more than types of regular, manual, and electrical systems to cover 150 the various needs of clients

Audio, Visuals, TV, Radio, and Newspapers

Al Arabi Media House maintains well-established business relations with all local networks, such as radio stations, TV stations, daily newspapers, and magazines across the country, in addition to regional audio and visual production houses. With our excellent connectivity, you can optimize these outlets for guaranteed maximum benefits



Creative

Al Arabi's team of professional and talented visual artists produces eye-catching, artistic designs that achieve each client's desired goals. Conceptualization, product development, strategic communication, and marketing plans are only a few areas where Al Arabi's team gets artistic and goal-oriented

Indoor Printing

With three production lines and premium printers, Al Arabi Print House provides flawless results for indoor images. Since this area of advertising demands incredibly high standards, excellent skills, and a sophisticated approach, our team is trained well to meet those exact requirements with ease

Offset Printing Services

Offset printing services produce printing outputs in different colors and various other requirements as specified by the client. As such, Al Arabi Print House prints a plethora of materials like magazines, newspapers, catalogs, and advertising material. The state-of-the-art equipment produces superior printing quality, whether it is heat-set or cold-set

Additionally; the range of creative options for indoor displays includes various types, such as rollups, pop-ups, promotion disks, brochure holders, flags, and art frames

Outdoor Printing

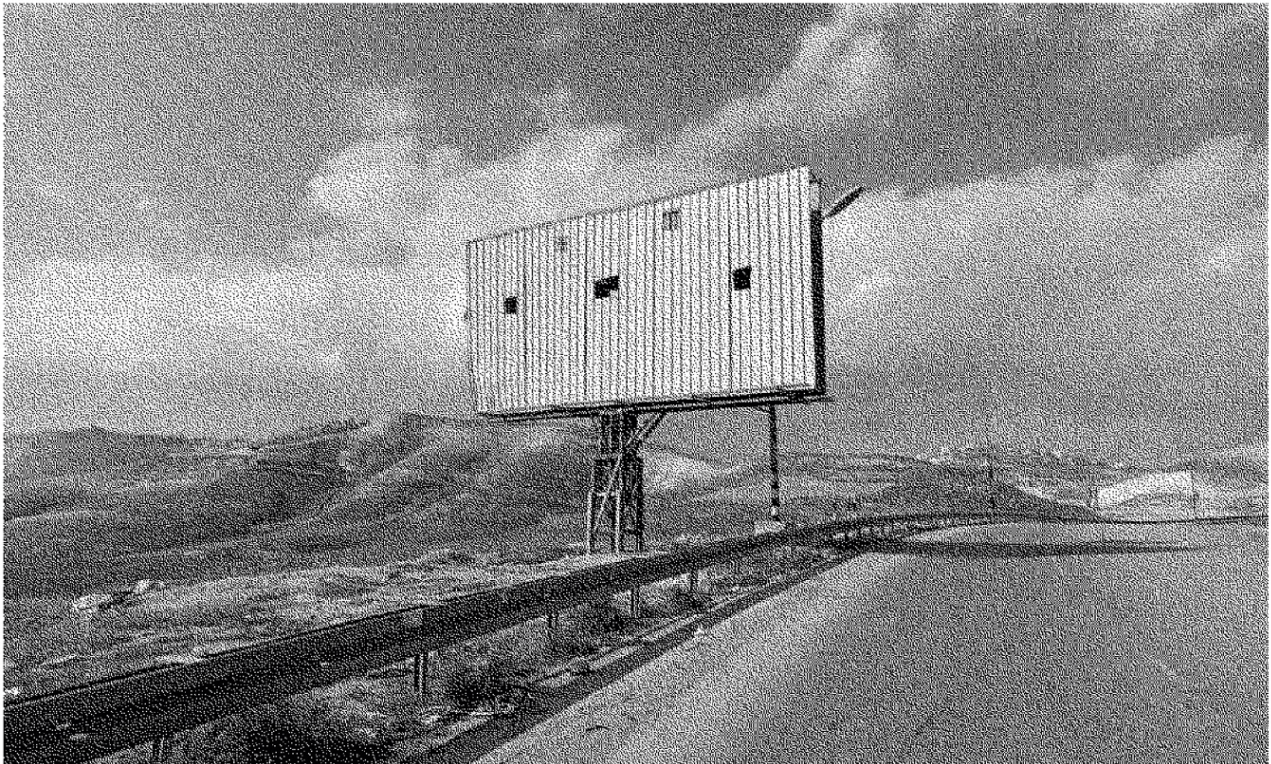
Al Arabi Print House, which works under the umbrella of Al Arabi Media House, sustains the highest standards of production quality and performance by using high-resolution printing machines that operate in different modes to handle various printing needs

These machines, used for outdoor printing, maintain high-quality results on various printing materials, including PVC vinyl, meshed vinyl, floor film, solvent-transparent vinyl, and a wide range of backlit flex and frontlit flex. We upgrade our machinery according to the Palestinian market requirements. So, we acquired new printing lines, flag printing machinery, and flatbed printing machines. Equipped with such an impressive range of machines, Al Arabi Print House produces exceptional printing quality with the highest resolution on materials of all sizes

Outdoor Media

sqm area, comprising strategically selected 16.500 We own and manage a locations across the West Bank, Gaza, and East Jerusalem, all optimized for displaying billboards, poster signs, and other products

Our team works closely with city councils and landowners, focusing efforts on quality, location, and innovation for the best results. And since its establishment Al Arabi has grown exponentially, evident with the rapid expansion of its ,1992 in portfolio that accounts for half of the out-of-home market. Backed by our well-trained technical and support team, Al Arabi Creative Solutions became a major player in the market



Palestine - Wadi Alnar

2023

Media Planning and Strategy

With media planning and strategy, our team drives sustainable growth through a synergy of data-driven insights and a deep understanding of human behavior. We customize solutions to your unique objectives, offering a broad spectrum of expertise that includes communications strategy, performance optimization, connections planning, and e-commerce consulting. All areas are focused on one goal: delivering impactful, measurable growth

Regarding media buying, we provide comprehensive solutions across traditional and digital landscapes alike. This includes securing ad placements on television, radio, print, and outdoor platforms, as well as leveraging digital channels, such as websites, social media, streaming services, and mobile apps. Our media buyers ensure that every campaign is strategically aligned with the appropriate medium, maximizing relevance and engagement

Experience Creation

For experience creation, our team begins with exploring your history, current position, and future aspirations. From this starting point, we craft a plan that transforms such insights into tangible designs for various settings, whether it is a retail store, corporate office, pop-up, special event, traveling experience, or an entire attraction showcasing your brand

This aims to create a genuine, immersive, and dynamic experience that engages your customers' senses and enhances their awareness, understanding, and appreciation. Let them live the story

Creative Content

Creative content brings forth endless capabilities across many platforms, such as emails, blogs, and conferences. Content potential knows no limits. Therefore, we are dedicated to helping you expand your reach, engage your audience, and shape your brand's identity. Our content creators are not just that; they are storytellers who drive our marketing efforts

Attraction Design

We maintain high standards of performance, quality, and professionalism that we bring to all projects. That said, our team brings about dedication, precision, and conscientious project management when working on attraction design to better illuminate your unique vision

Our attraction design service has offered clever master plans, designs, and captivating digital content that have delighted and inspired years. We at Al Arabi 30 audiences for the past Creative Solutions contribute a depth of expertise, strategic designs, and a dedication to the flawless execution of every project. Building a “wow” experience always takes center stage in every project, regardless of its size, location, or scale

We empathize with audiences of different cultural backgrounds and ensure truthful and meaningful portrayals of individuals and cultures through attraction design. This stems from our awareness of the social dynamics within communities and cultures, online and offline. We empower you to effectively and strategically connect with your audience while also exploring new concepts outside the box

Public Relations

Effective communication across all mediums depends on your brand's market position. Therefore, we identify your unique value proposition and develop the fundamental language that highlights your brand's competitive advantages, ensuring that this value is reflected in every piece of communication

Our team utilizes a plethora of tools during the research and discovery phase to thoroughly understand your market and target audience. Combined with insights from your internal team and audience feedback, we create a brand architecture that includes core principles, voice, tone, vision, mission, and values



Event Management

Event management is all about establishing authentic connections with your target audience. So, we create, manage, and execute exceptional events that align with your business objectives

Our team of specialties delivers masterfully designed brand experiences, motivational incentives, and many other events like outdoor promotional campaigns, door-to-door campaigns, sales activation, awareness campaign events, trade shows, festivals, concerts, attraction ceremonies, and press conferences

Equipped with an impressive global reach, valuable local insights, and smart technology, we manage every detail without missing the bigger picture

We at Al Arabi Creative Solutions have cultivated an incredibly rich experience in this area, as we worked on the following:

- 1-** Building event setups for and collaborating with Expotec, Buildex, Nissan, Palexpo, and Dove.
- 2-** Managing door-to-door campaigns, workshops, and training sessions for the UNDP.
- 3-** Sales activation and door-to-door campaigns for AMAN, Unilever, P&G, and Galaxy.

providing a roadmap that guides our creative team toward a unified and impactful final product. This emphasizes the critical role of conceptual design in shaping the creative process

Conceptual Design

Conceptual design acts as the blueprint for creative development, bridging the gap between abstract ideas and tangible outcomes. It lays the foundation for everything from branding and marketing assets to product designs and digital experiences

By setting a clear visual direction early on, conceptual design ensures cohesion throughout every stage of a given project

Services

Al Arabi Creative Solutions provides a wide range of advertising and media services under the umbrella of the above-mentioned extensions. Some of these services are as follows

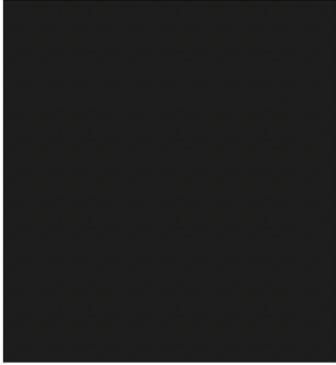
Brand Development

We approach brand development according to the specific needs, capabilities, and goals of each client. Accordingly, our team dives deep into your data, your customers' insights, and market trends, among other factors

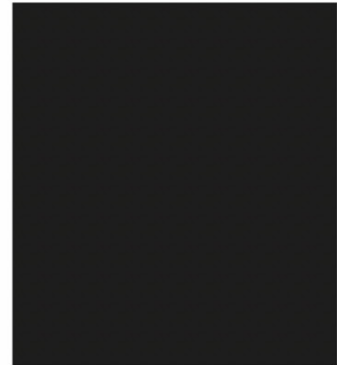
We connect the dots to master your brand's psychology, understand what drives your customers, and identify the factors influencing shifts in your industry. In other words, our brand development services are built upon a solid foundation that harnesses your potential effectively for empowering results

Customer Journey Mapping

Our team begins by gathering data on the customer journey, focusing on how to better align their experience with key interaction points that boost conversion. By understanding the customer's path, we create more meaningful connections along the way



www.alarabicreative.com



Al Arabi Extensions

Below are Al Arabi Creative Solutions extensions, followed by a brief exploration of each:

Al Arabi Creative Agency

At Al Arabi, we believe that we can transform anything with creativity, no matter what shape it takes, whether it is a sign or a banner for office décor or a garden fountain. Our agency ensures your business objectives are communicated in the most imaginative ways, reflecting the image your brand wants to get across

Al Arabi Marketing & Advertising

For over 30 years, Al Arabi has worked alongside local and international brands, achieving success stories across all media channels. Our dedicated teams are committed to helping brands achieve their marketing goals

Al Arabi Creative Space

Al Arabi Creative Space is dedicated to nurturing the emerging art scene in Palestine. We are committed to expanding this zone across the region, fostering an environment for creatives to flourish. At the same time, we aim to document and archive the present, especially where cultural spaces are lacking due to regional challenges

Al Arabi Media House

Starting in a time of limited resources, Al Arabi took the lead in Palestine's advertising scene, from building the first-ever billboard to establishing the region's first Digital Out-of-Home (DOOH) network

- 1- Innovation: We challenge the status quo and lead the way with groundbreaking creative thinking**
- 2- Empathy: We understand our clients' needs and appreciate the cultural nuances of diverse audiences**
- 3- Excellence: We are committed to delivering the highest quality and results in every project we undertake**
- 4- Integrity: We value honesty, transparency, and responsibility in all our relationships**
- 5- Collaboration: We believe in the power of partnerships and teamwork**



Values

Our core values at Al Arabi Creative Solutions authentically reflect our identity and the standards we maintain. They are an integral part of effective decision-making, successful relationship building, and exceptional marketing outcomes. Below is a brief exploration of these values





لجنة الانتخابات المركزية - فلسطين
Central Elections Commission - Palestine



AJJAWI
Bashar & Bashir



PEUGEOT



JAGUAR

oppo



ROYAL GROUP
أبو عين العقارية



بنك فلسطين
BANK OF PALESTINE



CITROËN



ICON
MALL



الاتصالات
Paltel



الوطني TNB

BLU
ENERGY DRINK

Coca-Cola

ooredoo



البنك العربي
ARAB BANK

TIGER

SAMSUNG

بنك الاردن Bank of Jordan

Vision

We hold an ambitious vision at Al Arabi Creative Solutions, which is to lead the success of Palestinian, regional, and global institutions by utilizing the most efficient international practices and putting to use up-to-date insights through our services. Executed by our professional teams and led by dedicated management, Al Arabi's services come to fruition with .results beyond expectations

We empower brands with innovative, high-impact creative solutions, achieving a deep connection with audiences of different cultural backgrounds across the MENA region and beyond

About Us

All of our services are driven by a clear vision and a motivating mission, ensuring the delivery of outstanding results that align with the company's core values

Mission

We have always been driven by a crystal-clear mission of delivering innovative advertising tools and creative marketing ideas to enable .organizations to achieve their short-term and long-term goals
From the outset, we maintained consistent creativity and superior quality, empowering clients across the Palestinian Territories and beyond while simultaneously leading the development of the local media industry

We at Al Arabi Creative Solutions have worked with governmental, commercial, profit, and non-profit institutions, fulfilling their promotional needs. Each advertising endeavor optimized Al Arabi's core strengths to the maximum, ensuring powerful visibility and consistent presence within the corporate customer base

We received a gift from a friend in 1992 that marked a turning point for our trajectory of growth; it was a digital camera with a wide range of impressive features and tech. Equipped with a rechargeable lithium battery, it offered high resolution and precision, the ability to print images on any type of paper, and the option to store images on a computer. This gift, though small, made big shifts in how we moved forward with our work.

It shaped our path and opened up new horizons for us, as the development of such technologies challenged our work within photography, videography, and printing. This ignited our passion to advance our profession in the advertising field, which required a thorough study of the market and marketing industry. From that point onward, our efforts took off, reaching new levels of professionalism, knowledge, and management

Following the signing of the Oslo Accords in 1992 the commercial and economic prospects for Palestinian companies expanded, enabling growth in ways previously inaccessible. Despite challenging circumstances, direct importation and internal trade also increased. These positive turns created much hope for the future, encouraging us to stay goal-oriented and forward-thinking. During that phase, we have felt more empowered than before as we further immersed ourselves in the field of advertising. We established Al Arabic Creative Solutions as the first Palestinian company to produce billboards across different Palestinian cities in the West Bank and the Gaza Strip.

Our Story

in 1984 we opened our first photography and videography studio in Hebron, which would soon become the foundation of our creative journey. We nurtured our passion for the craft by expanding into Bethlehem and Ramallah—not only to amplify our presence there but also to connect with their cherished community.

At that time, we owned printing labs for printing photos and image augmentation, as we were dedicated to quality and precision from our early days. These labs were equipped with the best and most current machinery from the Japanese company Noritsu that we had a special business relationship with through the Kodak company. We valued our business relationships for the inspiring bonds that they were, especially that they allowed us to actualize our clients' visions and connect with audiences in meaningful ways.

It was during that time and in the lead-up to it that our dream of producing billboards bloomed and became our central focus. It began by watching Egyptian movies and observing billboards in Jerusalem, Jaffa, and Haifa. Their vibrant colors and striking presence were eye-catching, inspiring us to deliver such engaging and heartening signs. This dream was not only ours but for all clients that wished to have their messages communicated in such a grand way.

The dream became a reality in 1991 as we began creating and producing billboards in cities and on main roads. But right from the start, we faced a few challenges, including the industry's unavailability within the Palestinian medium and the high costs for local companies seeking our services. Regardless of how frustrating it was at the start, we were determined to push through and seek a solution for every challenge. We wanted to lead the market with captivating and memorable billboards.

“The
photo is
from the
archive -
in front of
Studio
Canne”



Introduction

Al Arabi Creative Solutions is a **1992** founded creative agency and advertising firm. Based in Palestine, we have worked with both national and global brands over the years, creating a strong local presence and achieving an impressive global reach

We established Al Arabi with the vision of leading the advertising and media market in Palestine and expanding beyond our locality. Over the years, we have successfully met the promotional and advertising needs of various domestic and international clients, thanks to the creativity and innovation we bring to the table.



Hello@alarabicreative.com

00972593363336

0097022929955

www.alarabicreative.com